

Mardi 06-01-2026	Mercredi 07-01-2026	Jeudi 08-01-2026	Vendredi 9-01-2026	Samedi 10-01-2026	Lundi 12-01-2026	Mardi 13-01-2026	Mercredi 14-01-2026
------------------	---------------------	------------------	--------------------	-------------------	------------------	------------------	---------------------

1MR Marketing	08h30 à 10h30					Anglais des affaires			
	11h30 à 13h30	Economie Immaterielle et Transformation Digitale	Analyses multivariées en marketing	Analyse du comportement du consommateur	Méthodologie de la recherche et épistémologie	Logiciel d'analyse des données	Web Analytics	Marketing Digital	Logiciel de traitement des données quantitatives en Marketing
1MR Finance	08h30 à 10h30		Epistémologie				Traitement des données quantitatives avec Logiciel SAS		
	11h30 à 13h30	Processus stochastique appliquée à la finance	Décision et Optimisation	Evaluation d'entreprise	International Finance and Applied Econometrics	Modèle de Croissance économique	Gestion obligataire	Initiation à la méthodologie de recherche	Economie numérique
1MR Management	08h30 à 10h30		Épistémologie de la recherche				Management de projets		
	11h30 à 13h30	Management stratégique	Analyse multivariée	Contrôle de gestion approfondi	Méthodologie de recherche	Théorie des organisations	Supply Chain management	Théorie des sondages	Macro-économie internationale
1MP ICFI	08h30 à 10h30	Théories et principes fiscaux	Evaluation d'Entreprise	Gestion des Relations Professionnelles		Anglais des Affaires		Avantages fiscaux	
	11h30 à 13h30	Procedures Fiscaux et Contentieux		Droit des Sociétés Commerciales Approfondi	Reporting Financier	Droit Pénal des Affaires	Initiation au Big Data	Progiciels de Numérisation des Documents Comptables	Fiscalité Directe Approfondie
1MP IF	08h30 à 10h30	Reporting Financier	Politiques et Stratégie de l'Entreprise	Gestion des Relations Professionnelles		Anglais des Affaires		Avantages fiscaux	
	11h30 à 13h30	Intelligence artificielle et finance		Décisions Financières et création de Valeur	Contrôle des coûts	Droits des Contrats	Marché des Capitaux et Théorie Financière	ERP- Progiciels de Gestion Intégrée	Microstructure des marchés financiers
1MP MARK-DIGI	08h30 à 10h30		Communication interpersonnelle			Anglais des affaires			
	11h30 à 13h30	Marketing	Comportement du consommateur connecté	Création d'image	E-merchandising	Stratégie de référencement	Les fondamentaux et stratégies du marketing digital	Conception et création web	Analyse des données

		Mardi 06-01-2026	Mercredi 07-01-2026	Jeudi 08-01-2026	Vendredi 9-01-2026	Samedi 10-01-2026	Lundi 12-01-2026	Mardi 13-01-2026	Mercredi 14-01-2026
1MP COMP-DIGI	08h30 à 10h30								
	11h30 à 13h30	Normes internationales d'information financière (1)	Etats financiers en XBRL	Droit des sociétés commerciales approfondi	Contrôle de gestion (approfondi et stratégique)	Évaluation et regroupement d'entreprises	Fiscalité approfondie	Business intelligence appliqué à la profession comptable	Marchés financiers et évaluation des actifs
1MP MAIASTI	08h30 à 10h30	Contrôle de gestion Approfondi		Finance d'entreprise		Anglais (TOEFEL) - I		Système d'information de gestion	
	11h30 à 13h30	Management Stratégique	Audit financier	Arbitrage international	Référentiel du contrôle interne (COSO I) , (COSO II) et ISO 31 000	Droit pénal des affaires	Gouvernance d'entreprise et comité d'audit	Business intelligence	Systèmes de management de la qualité et Audit Qualité
1MP DATA SCIENCE FOR BUSIN AND ECON	08h30 à 10h30		Preparation to PMP certification			Anglais : préparation au TOEIC			
	11h30 à 13h30	Algorithmique et programmation	Français des affaires et communication professionnelle	Excel for data science	Conception des bases de données et SQL	Stratégies industrielles	Operations management	Econométrie des séries temporelles	Outils statistiques

CALENDRIER DE LA SESSION PRINCIPALE S1

LES: 06-07-08-09-10-12-13 ET 14 JANVIER 2026

PEX- FR- 01- 00

Date : 28/10/2025

Page 3/4

		Mardi 06-01-2026	Mercredi 07-01-2026	Jeudi 08-01-2026	Vendredi 9-01-2026	Samedi 10-01-2026	Lundi 12-01-2026	Mardi 13-01-2026	Mercredi 14-01-2026
2MR Marketing	08h30 à 10h30	Marketing International et exportation	Consulting et Prise de Décision	Recherche en Entrepreneuriat	Marketing Agroalimentaire	Méthodes et modèles de Marketing	Design Thinking et Innovation Marketing	Technical and Scientific Writing	Marketing stratégique et planification
	11h30 à 13h30					Séminaire de rédaction et publication Scientifique			
2MR Finance	08h30 à 10h30	Advanced Portfolio Management	Finance Internationale	Econométrie des Données de Panel	Corporate Governance	Politique Financière de l'Entreprise	Articles scientifiques	Finance Comportementale	Ingénierie des Restructurations
	11h30 à 13h30			Préparation aux Etudes Doctorales			Gestion des Produits Dérivés		
2MR Management	08h30 à 10h30	Corporate Governance	Consulting et prise de décision	Méthodes d'aide à la décision	Comportement organisationnel	Econométrie des variables qualitatives	Stratégie d'internationalisation	Gestion stratégique des ressources humaines	Organisation durable
	11h30 à 13h30	Veille stratégique				Articles scientifiques en management	Stratégie financière		Economie numérique et transformation Digitale
2MP ICFI	08h30 à 10h30	Ingénierie financière	SPPS: Analyse des données comptables et financières	Contrôle fiscal des opérations internationales	Contrôle de gestion	Anglais Juridique et Fiscal	Management des projets	Data Science et détection des fraudes	Fiscalité des groupes et prix de transfert
	11h30 à 13h30					Droit international privé	Comptabilité internationale des instruments financiers		Arbitrage international
2MP IF	08h30 à 10h30	Croissance économique et financière	Optimisation et aide à la décision	Logiciel de traitement des données de Panel en finance	Evaluation d'entreprise	Anglais financier 2	Initiation à la certification PMP	Restructuration et fusion des entreprises	Gestion bancaire et normes prudentielles
	11h30 à 13h30			Coaching et Leadership		Privat Equity	Techniques de mesure de risque d'assurance et de réassurance		Optimisation fiscale
2MP MARK-DIGI	08h30 à 10h30	Etude de projet: strat-up	Création audio-visuel	Big data : enjeux et perspectives	Marketing mobile et e-mailing	Nouvelles tendances en MD	Personal branding	Cas pratiques d'entreprises	Intelligence artificielle appliquée au marketing
	11h30 à 13h30							Développement personnel	
2MP COMP-DIGI	08h30 à 10h30	Consolidation des états financiers	Stratégie de l'entreprise	Contrôle et contentieux en matière fiscale	Commissariat (aux comptes et aux apports)	Audit des systèmes d'information	Fiscalité internationale	Audit financier et éthique professionnelle (2)	Finance internationale
	11h30 à 13h30					Droit pénal des affaires			

CALENDRIER DE LA SESSION PRINCIPALE S1

LES: 06-07-08-09-10-12-13 ET 14 JANVIER 2026

PEX- FR- 01- 00

Date : 28/10/2025

Page 4/4

		Mardi 06-01-2026	Mercredi 07-01-2026	Jeudi 08-01-2026	Vendredi 9-01-2026	Samedi 10-01-2026	Lundi 12-01-2026	Mardi 13-01-2026	Mercredi 14-01-2026
2MP MAIASTI	08h30 à 10h30	Gestion des Projets : PRINCE2 Foundation et Practitioner	Acquisition, Développement et Implantation des SI - II	Gestion de la continuité d'activité	Protection des données personnelles	Fondamentaux de la Cybersécurité	Gouvernance des TI - II	Protection des actifs informationnels II	Fraude, éthique et mécanismes de détection
	11h30 à 13h30			Système de management de la sécurité de l'informatique					
2MP DATA SCIENCE FOR BUSIN AND ECON	08h30 à 10h30	Decision engineering	Deep learning & reinforcement learning	Big data	Fintech and Financial analytics	Programmation mathématique et optimisation	Assurance, réassurance et calcul actuariel	Economie publique et budgétisation	Data case challenge
	11h30 à 13h30			Méthodologie du mémoire de master					Anglais : préparation au TOEIC