

APPEL À CANDIDATURES Enseignants vacataires 2026-2027

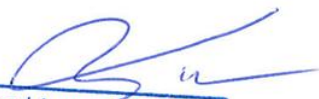
L'Institut des Hautes Etudes Commerciales de Sfax (IHEC Sfax) lance un appel à candidatures pour le recrutement d'enseignants vacataires au titre de l'année universitaire 2026-2027, afin de répondre aux besoins pédagogiques identifiés dans les différents enseignements dispensés au sein de l'établissement.

Les personnes intéressées sont invitées à soumettre leur candidature en ligne en remplissant le formulaire disponible via le lien suivant :

<https://forms.gle/5XPXxbuCeRjqD1JY6>

Les enseignements concernés figurent aux pages 2, 3 et 4 du présent appel. Ils sont regroupés par formation et précisent, pour chaque enseignement, le semestre concerné. Les candidats sont invités à consulter cette liste et à sélectionner directement, dans le formulaire de candidature, la ou les matières qu'ils souhaitent enseigner, en fonction de leur domaine de compétence et de leur expérience.

L'examen des dossiers tiendra compte des qualifications académiques, de l'expérience d'enseignement, de l'expertise professionnelle et de l'adéquation du profil avec les besoins pédagogiques de l'IHEC Sfax.



Mohamed Ayman BOUJELBEN
Directeur des Etudes-Directeur Adjoint
Institut des Hautes Etudes
Commerciales de Sfax

Master de recherche en Finance

Matière	Semestre
Evaluation d'entreprise	S1
Finance internationale	S1
Analyse multivariée	S2
Analyse des données et équations simultanées appliqué en Finance	S2
Econométrie des séries temporelles	S2

Master de recherche en Marketing

Matière	Semestre
Logiciel de traitement des données quantitatives en marketing	S1
Méthodes d'équations structurelles	S2
Logiciel d'analyse des données	S1
Marketing Digital	S1
Méthodes et Modèles de Marketing	S1
Marketing Agroalimentaire	S1
Technical and Scientific Writing	S1

Master de recherche en Management des Organisations & Stratégies

Matière	Semestre
Théorie des sondages	S1
Econométrie des variables qualitatives	S1

Master professionnel en Audit Interne & Audit & Sécurité des Technologies de l'Information

Matière	Semestre
Systèmes de management de la qualité et Audit Qualité	S1
Arbitrage international	S1
Protection des données personnelles	S1
Fondamentaux de la Cybersécurité	S1
Gestion des Projets : PRINCE2 Foundation and Practitioner	S1
Droit de commerce électronique	S2
Techniques de communication	S2

Master professionnel en Comptabilité digitalisée

Matière	Semestre
Droit des sociétés commerciales approfondi	S1
Marchés financiers et évaluation des actifs	S1
Etats Financiers en XBRL	S1
Consolidation des états financiers	S1
Normes internationales d'information financière (2)	S2
Expertise judiciaire et arbitrage	S2
Management des systèmes d'informations	S2

Master professionnel en Ingénierie Comptable et Fiscalité Internationale

Matière	Semestre
Procédures fiscaux et contentieux	S1
Avantages fiscaux	S1
Anglais juridique et fiscal	S1

SPSS : Analyse des données comptables et financières	S1
Data science et détection des fraudes	S1
Fiscalité des groupes et prix de transfert	S1
Contrôle fiscal des opérations internationales	S1
Arbitrage international	S1
Digitalisation et fiscalité	S2
Consolidation des comptes des groupes	S2

Master professionnel en Data Science for Business and Economics

Matière	Semestre
Deep learning	S1
Machine learning	S2
Data case challenge	S1
Datawarehousing & DataEngineering	S2
Big data	S1
Econométrie des séries temporelles	S1
Collecte et analyse des données	S2
Assurance et Actuariat(Insuretech)	S1
Fintech and Financial analytics	S1
Econométrie avancée	S2
Risk management (Modeling & Analytics)	S2

Master professionnel en Marketing Digital

Matière	Semestre
Stratégie de référencement	S1
Personal branding	S1
Création audio-visuelle	S1
E-réputation et branding management	S2
Digital analytics	S2
Analyse des données	S1

Master professionnel en Ingénierie Financière

Matière	Semestre
Intelligence artificielle et finance	S1
Reporting financier	S1
Microstructure des marchés financiers	S1
Avantages fiscaux	S1
Gestion bancaire et normes prudentielles	S1
Pilotage des Entreprises	S2
Techniques internationales de paiement	S2
Finance islamique	S2

Licence en Sciences de Gestion - Marketing

Matière	Semestre
Stratégie Marketing (TD)	S1
Marketing digital (TD)	S1
Gestion de la force de vente (TD)	S1
Marketing international (TD)	S2

Négociation commerciale (TD)

S2

Licence en Sciences de Gestion - Finance

Matière	Semestre
Finance entrepreneuriale (TD)	S1
Gestion financière à CT (TD)	S1
Gestion des actifs conditionnels (Cours)	S2

Licence en Sciences Economiques - Ingénierie Economique et Financière

Matière	Semestre
Histoire des faits et de la pensée économique (Cours)	S1
Techniques d'optimisation (Cours)	S1
Economie internationale (Cours)	S2
Analyse des données (Cours)	S2
Méthodes d'aide à la décision (Cours)	S2

Licence en Sciences de Gestion - GRH

Matière	Semestre
Analyse des données (Cours et TD)	S2

Licence en Sciences de Gestion - Tronc commun

Matière	Semestre
Gestion de la Production (Cours)	S2

Licence en Sciences de Gestion - Comptabilité

Matière	Semestre
Activités pratiques (Cours)	S1
Droit commercial (TD)	S1
Droit d'enregistrement et avantages fiscaux (TD)	S1
Audit (TD)	S2