

**CALENDRIER DES ÉPREUVES DE L'EXAMEN SESSION DE RATTRAPAGE  
LES: 02-05-06-07-08 ET 09 FEVRIER 2024**

	Vendredi 02-02-2024	Lundi 05-02-2023	Mardi 06-02-2024	Mercredi 07-02-2024	Jeudi 08-02-2024	Vendredi 09-02-2024
2MR-Marketing	09h à 11h	09h à 11h	09h à 11h	09h à 11h	09h à 11h	09h à 11h
	Marketing International et exportation	Consulting et Prise de Décision	Marketing stratégique et planification	Marketing Agroalimentaire	Méthodes et modèles de Marketing	Design Thinking et Innovation Marketing
		11h30' à 13h30'	11h30' à 13h30'		Séminaire de rédaction et publication Scientifique	
	Technical and Scientific Writing	Recherche en Entrepreneuriat				
2MR-Finance	09h à 11h	09h à 11h	09h à 11h	09h à 11h		
	Corporate Governance	Politique Financière de l'Entreprise	Finance Comportementale	Ingénierie des Restructurations		
2MP.ICFI	09h à 11h	09h à 11h	09h à 11h	09h à 11h	09h à 11h	09h à 11h
	SPPS: Analyse des données comptables et financières	Ingénierie financière	Contrôle de gestion	Audit et gestion des risques fiscaux	Management des projets	Droit international privé
		11h30' à 13h30'	11h30' à 13h30'		Anglais Juridique et Fiscal	Comptabilité internationale des instruments financiers
	Fiscalité des groupes et prix de transfert	Arbitrage international				
2MP.IF	09h à 11h	09h à 11h	09h à 11h	09h à 11h	09h à 11h	09h à 11h
	Croissance économique et financière	Optimisation et aide à la décision	Logiciel de traitement des données de Panel en finance	Evaluation des entreprises	Privat Equity	Optimisation fiscale
		11h30' à 13h30'	11h30' à 13h30'			
	Coaching et Leadership	Restructuration et fusion des entreprises				
2MP.MARK-DIGI	09h à 11h	09h à 11h	09h à 11h	09h à 11h	09h à 11h	09h à 11h
	Etude de projet: strat-up	Personal branding	Big data : enjeux et perspectives	Marketing mobile et e-mailing	Nouvelles tendances en MD	Intelligence artificielle appliquée au marketing
	11h30' à 13h30'	11h30' à 13h30'	11h30' à 13h30'		Création audio-visuel	
	Cas pratiques d'entreprises	Droit du marketing	Développement personnel			
2MP.COMP-DIG	09h à 11h	09h à 11h	09h à 11h	09h à 11h	09h à 11h	09h à 11h
	Audit financier et éthique professionnelle (2)	Stratégie de l'entreprise	Commissariat (aux comptes et aux apports)	Finance internationale	Contrôle et contentieux en matière fiscale	Droit pénal des affaires
		11h30' à 13h30'				
	Fiscalité internationale					
2MP.MIASTI	09h à 11h	09h à 11h	09h à 11h	09h à 11h	09h à 11h	09h à 11h
		Gouvernance des TI - II	Protection des actifs informationnels II	Audit Interne : Techniques, conduite de la mission et Rapport	Protection des données personnelles	Fondamentaux de la Cybersécurité
		11h30' à 13h30'	11h30' à 13h30'	11h30' à 13h30'	11h30' à 13h30'	11h30' à 13h30'
	Système de management de la sécurité de l'informatique	Acquisition, Développement et Implantation des SI - II	Gestion des Projets : PRINCE2 Foundation et Practitioner	Fraude, éthique et mécanismes de détection	Gestion de la continuité d'activité	
2MP.DATA SCIENC FOR BUSN AND ECON	09h à 11h	09h à 11h	09h à 11h	09h à 11h	09h à 11h	09h à 11h
	Decision engineering	Deep learning & reinforcement learning	Big data	Programmation mathématique et optimisation	Fintech and Financial analytics	Economie publique et budgétisation
	11h30' à 13h30'	11h30' à 13h30'	11h30' à 13h30'		Assurance, réassurance et calcul actuariel	
	Anglais : préparation au TOEIC	Data case challenge	Méthodologie du mémoire de master			