

## PROGRAMME

### Semestre 1 :

#### UEF1 : Marketing

- Introduction au marketing
- Comportement du consommateur

#### UEF2 : Marketing digital

- Les fondamentaux et stratégies du marketing digital
- Environnement web

#### UEF3 : Environnement digital

- Le référencement

#### Softs Skills :

- Gestion des relations professionnelles
- Anglais des affaires

#### Culture Générale

- Croissance économique
- Négociation sociale

### Semestre 2 :

#### UEF1 : Nouvelle TIC

- Marketing Mobile
- E-mailling

#### UEF2 : social marketing

- Community management
- Marketing viral et buzz marketing

#### UEF3: Outils de Gestion

- Contrôle des coûts
- SPSS analyse des données

#### Softs Skills :

- Politique de communication interne
- Gestion des conflits

#### TIC et formation

#### opérationnelle

- Initiation au Système de Gestion Intégré (ERP, CRM)
- Cas de Management du Projet digitalisé

### Semestre 3 :

#### UEF1 :

- E-CRM

#### UEF2 : Outils informatiques

- Création audio-visuelle
- Traitement d'image

#### UEF3: Gestion de l'entreprise

- Digital Advertising
- Gestion de projet: Start-up

#### UEF4

- Droit du marketing
- Analyse et diagnostic des états financiers à court terme

#### TIC et formation

#### opérationnelle :

- Internet of things (IoT)
- Big data : enjeux et perspectives

### Semestre 4 :

- Stage et projet en entreprise

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

L'équipe enseignante comporte un grand nombre de professionnels du marketing et du digital qui participent pour plus de la moitié à des enseignements de cette formation.



+ 216 74 272 970 / + 216 74 879 085



+ 216 74 879 084



Route Sidi Mansour km 10 BP 43 3061 Sfax tunisie



<http://www.ihecsf.rnu.tn>

# Programme d'enseignements

## Mastère professionnel en Marketing Digital MD

**MIS1 (Semestre 1)**

Code UE	Éléments constitutif d'UE (ECUE)	Crédits		Coefficients		Volume horaire semestriel			Régime d'examen	
		ECUE	UE	ECUE	UE	Cours	TD	Séminaires	CC	Mixte
<b>UEF1 : Marketing</b>	Introduction au marketing	4	<b>7</b>	2	<b>4</b>	42H				<b>X</b>
	Comportement du consommateur	3		2		42H				<b>X</b>
<b>UEF2 ; Marketing digital</b>	Les fondamentaux et stratégies du marketing digital	4	<b>7</b>	2	<b>3</b>	42H				<b>X</b>
	Environnement web	3		1		42H				<b>X</b>
<b>UEF3, Environment digital</b>	Le référencement	3	<b>6</b>	1	<b>2</b>	21H				<b>X</b>
	Digital analytics	3		1		21H				
<b>Softs Skills</b>	Gestion des relations professionnelles	3	<b>5</b>	1	<b>2</b>	42H				<b>X</b>
	Anglais des affaires	2		1		21H				<b>X</b>
<b>Culture Générale</b>	Croissance économique	3	<b>5</b>	1	<b>2</b>	42H				<b>X</b>
	Négociation sociale	2		1		21H				<b>X</b>
<b>Total</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>336H</b>				

**MIS2 (Semestre 2)**

Code UE	Eléments constitutif d'UE (ECUE)	Crédits		Coefficients		Volume horaire semestriel			Régime d'examen	
		ECUE	UE	ECUE	UE	Cours	TD	Séminaires	CC	Mixte
UEF1, Nouvelle TIC	Marketing Mobile	4	7	2	4	42H				X
	E-mailing	3		2		42H				X
UEF2, social marketing	Community management	3	6	2	4	28H				X
	Marketing viral et buzz marketing	3		2		28H				X
UEF3, Outils de Gestion	Contrôle des coûts	4	7	2	3	42H				X
	SPSS analyse des données	3		1		21H				X
Softs Skills	Politique de communication interne	3	6	1	2	28H				X
	Gestion des conflits	3		1		28H				X
TIC et formation opérationnelle	Initiation au Système de Gestion Intégré (ERP, CRM)*	2	4	1	1	21H				X
	Cas de Management du Projet digitalisé	2		1		21H				
<b>Total</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>301H</b>				

**M2S1 (Semestre 3)**

Code UE	Eléments constitutif d'UE (ECUE)	Crédits		Coefficients		Volume horaire semestriel			Régime d'examen	
		ECUE	UE	ECUE	UE	Cours	TD	Séminaires	CC	Mixte
<b>UEF1</b>	E-CRM	6	<b>6</b>	2	<b>2</b>	42H				<b>X</b>
<b>UEF2, Outils informatiques</b>	Création audio-visuel	4	<b>7</b>	2	<b>4</b>	42H				<b>X</b>
	Traitement d'image	3		2		42H				<b>X</b>
<b>UEF3, Gestion de l'entreprise</b>	Digital Advertising	3	<b>6</b>	2	<b>4</b>	28H				<b>X</b>
	Gestion de projet: Start-up	3		2		28H				
<b>UEF4</b>	Droit du marketing	3	<b>6</b>	2	<b>4</b>	28H				<b>X</b>
	Analyse et diagnostic des états financiers à court terme	3		2		28H				
<b>TIC et formation opérationnelle</b>	Internet of things (IoT)	2	<b>5</b>	1	<b>3</b>	21H				<b>X</b>
	Big data : enjeux et perspectives	3		2		42H				<b>X</b>
<b>Total</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>301H</b>				

**M2S2 (Semestre 4)**

<b>Unité d'enseignement  (UE)</b>	<b>Eléments constitutif d'UE (ECUE)</b>	<b>Crédits</b>		<b>Coefficients</b>		<b>Volume horaire semestriel</b>			<b>Régime d'examen</b>	
		<b>ECUE</b>	<b>UE</b>	<b>ECUE</b>	<b>UE</b>	<b>Cours</b>	<b>TD</b>	<b>Séminaires</b>	<b>CC</b>	<b>Mixte</b>
	Stage et projet en entreprise	30	30	13	13				Soutenance	